

Dimensión contextual

Las dimensiones de la organización permiten entender la fisonomía que una de ellas adopta y la dinámica con la que actúa.

Una de sus clasificaciones hace referencia a la **dimensión contextual**, la cual expone sus características como parte de su contexto, tamaño, tecnología, propósitos y alcance.



(Benjamín, 2009)

Para interrelacionar las bases de la estructura y procesos de trabajo:

- Tamaño. Magnitud de una organización con base en el número de personas, recursos financieros, instalaciones, ámbito de actuación y volumen de productos o servicios que genera.
- Tecnología organizacional. Herramientas de tecnología de la información y técnicas de análisis y evaluación que la organización emplea para transformar los insumos en resultados.



(Benjamín, 2009)

- Entorno. Elementos que están fuera de las fronteras de la organización.
- Estrategia. Ruta para manejar los recursos y las acciones necesarias para hacer frente al entorno y mantener una posición competitiva sostenible.
- Cultura organizacional. Conjunto de creencias, actitudes, valores, hábitos, costumbres y formas de hacer las cosas que comparten los miembros de una sociedad en función de su contexto social y valores que la sustentan.



(Benjamín, 2009)

Las once dimensiones contextuales y estructurales son interdependientes y proporcionan un parámetro para la medición y el análisis organizacional.



(Benjamín, 2009)

Bibliografía:

Benjamin, E. (2009). Organización de empresas. México: Mc Graw Hill.

