

La organización

Realizado por Dulce Rodriguez Romero

El término **organización** tiene diferentes acepciones. Como *parte del proceso administrativo* es la etapa en la que se define la estructura organizacional, la forma de delegar facultades, el enfoque para manejar los recursos humanos, la cultura y el cambio organizacional; como *unidad productiva*, una organización es una entidad social orientada hacia la consecución de metas con base en un sistema coordinado y estructurado vinculado con el entorno. (Benjamín, 2009)



(Benjamín, 2009)

De modo que, cuando hablamos de organización de empresas, nos referimos a la manera de lograr que una entidad pueda:

- Reunir recursos para alcanzar resultados.
- Generar bienes y servicios de calidad.
- Utilizar eficazmente la tecnología de la información y de manufactura.
- Desarrollar capacidad para aprender de la experiencia.
- Constituir un lugar que desarrolle el sentido de pertenencia y respeto.
- Crear valor para sus grupos de interés.



(Benjamín, 2009)

Tipos de organizaciones



Organización informal: Es la organización que emerge espontánea y naturalmente entre las personas que ocupan posiciones en la organización formal y a partir de las relaciones que establecen entre sí como ocupantes de cargos.



Organización formal: Es la organización basada en una división del trabajo racional, en la diferenciación e integración de los participantes de acuerdo con algún criterio establecido por aquellos que manejan el proceso decisorio.

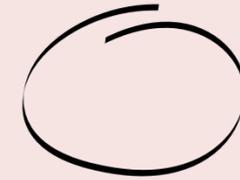
(Benjamín, 2009)

Tipología de las organizaciones

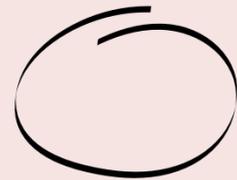


Las organizaciones pueden catalogarse en 4 sectores de acuerdo con su estructura y objetivos.

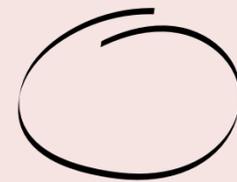
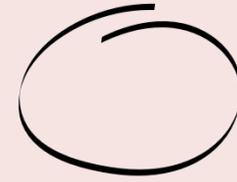
1er sector -> Su fin o sentido es el bien común. Lo conforman las organizaciones pertenecientes al Estado.



2do sector -> Su sentido es obtener una ganancia, fin de lucro. Lo forman las empresas. Se busca la subsistencia por medio de la ganancia y otorgan rentabilidad a los accionistas.



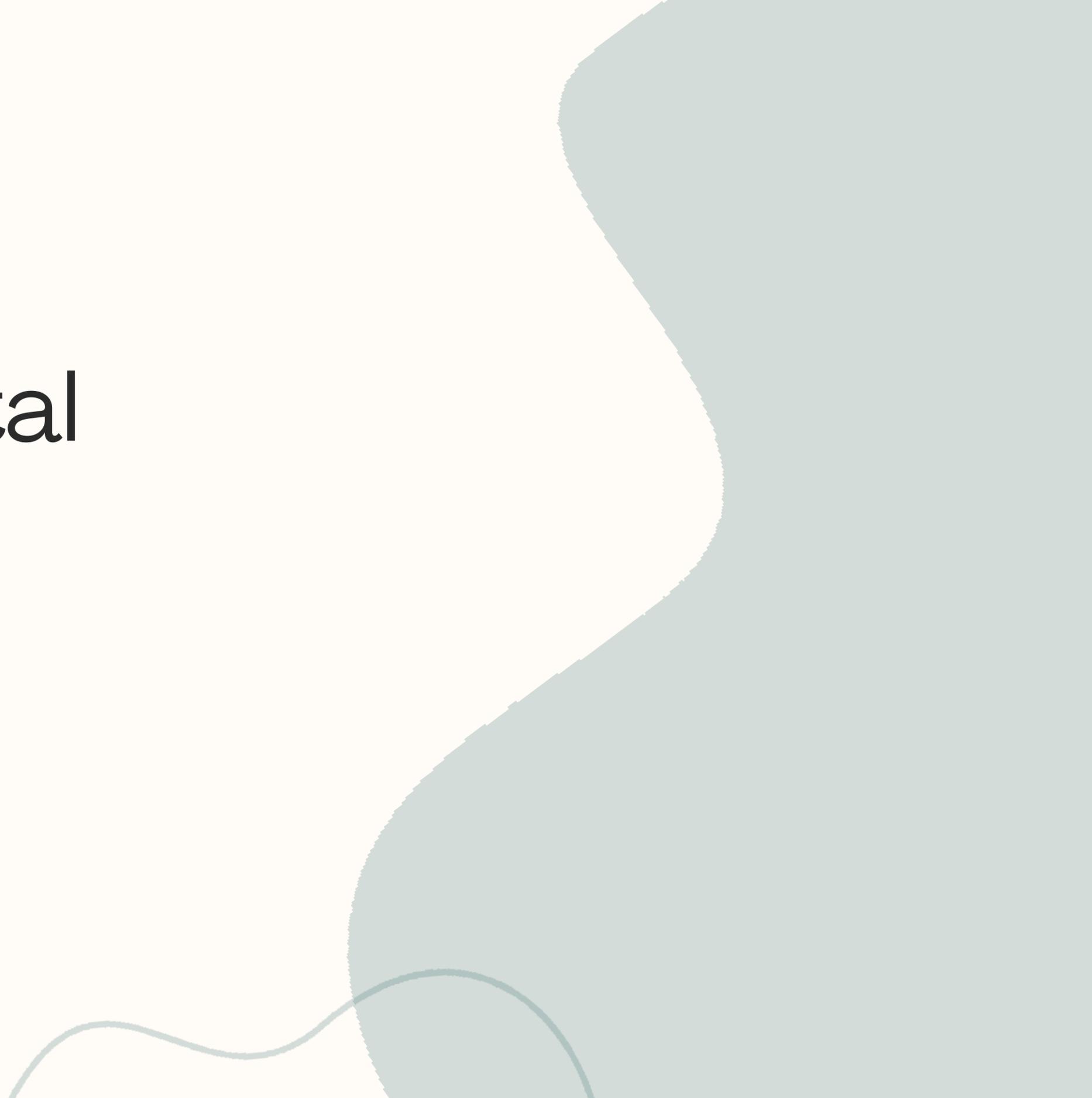
3er sector -> Son aquellas organizaciones que no tienen fin explícito de lucro o que son organizaciones sociales.



4to sector -> Lo conforman las cooperativas, organizaciones que pueden tener o no fin de lucro, y en las que los asociados aportan bienes o tiempo.

(Ivancevich, 2006)

Origen del capital financiero



Se consolida en la tercera fase de la evolución del movimiento o sistema capitalista. Por ello su origen se sitúa en la primera mitad del siglo XX dentro de un entorno industrial y tecnológico en acentuado crecimiento.

Las instituciones y entidades bancarias y financieras adquirieron un protagonismo y una relevancia en el mapa sociopolítico y económico.



(Benjamín, 2009)

Su papel como agentes a nivel macroeconómico se convirtió en la red sobre la que se sostuvo el resto de actividades económicas.

La necesidad de conectar distintos elementos económicos en todo el mundo y aportar seguridad y viabilidad a sus conexiones comerciales o monetarias ayudó a consolidar este modelo.



(Benjamín, 2009)

Al mismo tiempo el protagonismo de las industrias como motor económico de los países fue poco a poco sustituido con el surgimiento de nuevas formas de negocio más enfocadas en préstamos, créditos bancarios y el mayor peso del comercio entre naciones.



(Benjamín, 2009)

Giro de las organizaciones



1.- Empresas Industriales.

Son aquellas empresas cuya actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas y las cuales a su vez se sub clasifican en:

a) Empresas extractivas

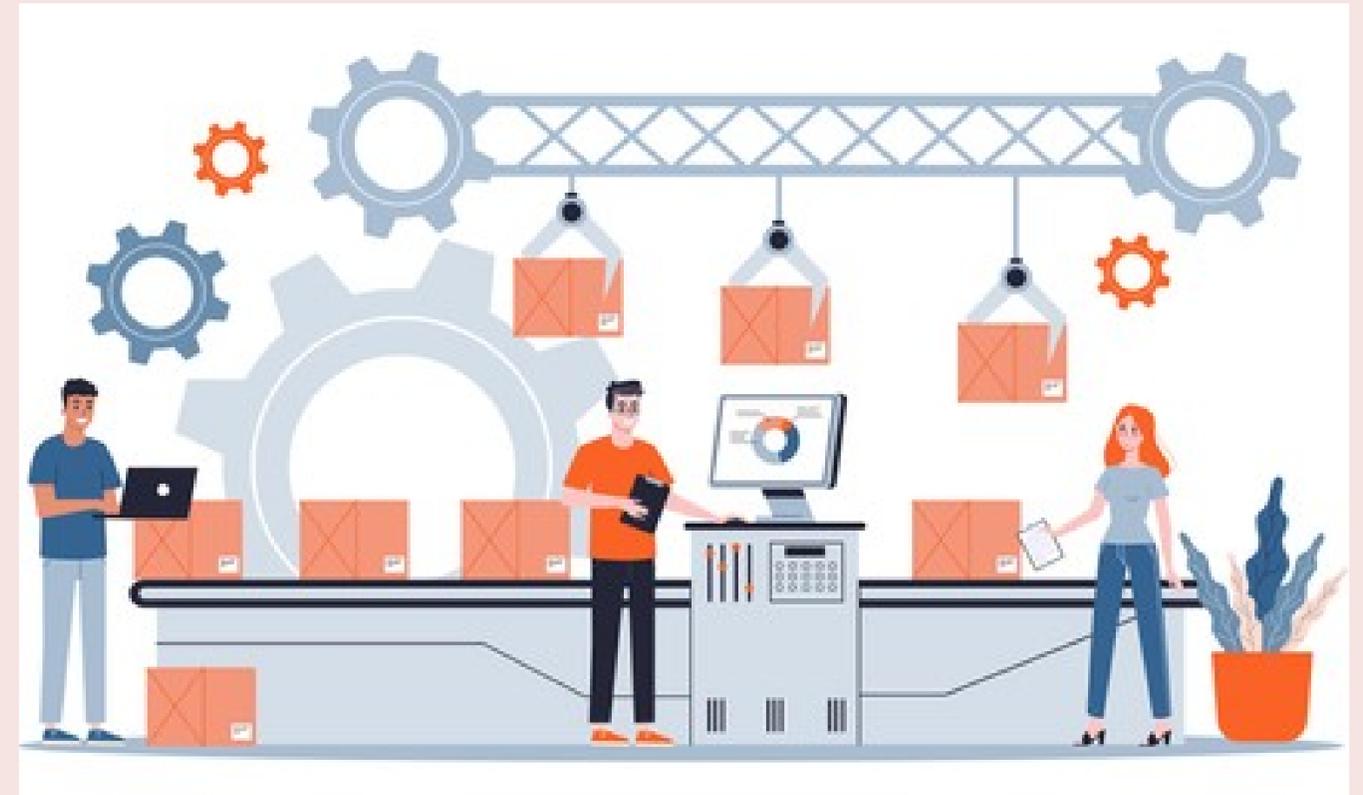
Se dedican a la explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables, entendiéndose por recursos naturales todas las cosas de la naturaleza que son indispensables para la subsistencia



(Benjamín, 2009)

b) Empresas manufactureras.

Su actividad principal es transformar las materias primas en productos terminados y pueden ser de dos formas; las primeras son empresas que producen bienes de consumo final y las segundas son empresas que producen bienes de producción y que luego se transforma en un producto final



(Benjamín, 2009)

2.- Empresas Comerciales.

Son aquellas que son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra-venta de productos terminados y las cuales a su vez se sub dividen en:

a) Empresas mayoristas

Estas efectúan ventas en gran escala a otras empresas llamadas minoristas, quienes a su vez distribuyen el producto directamente al consumidor.



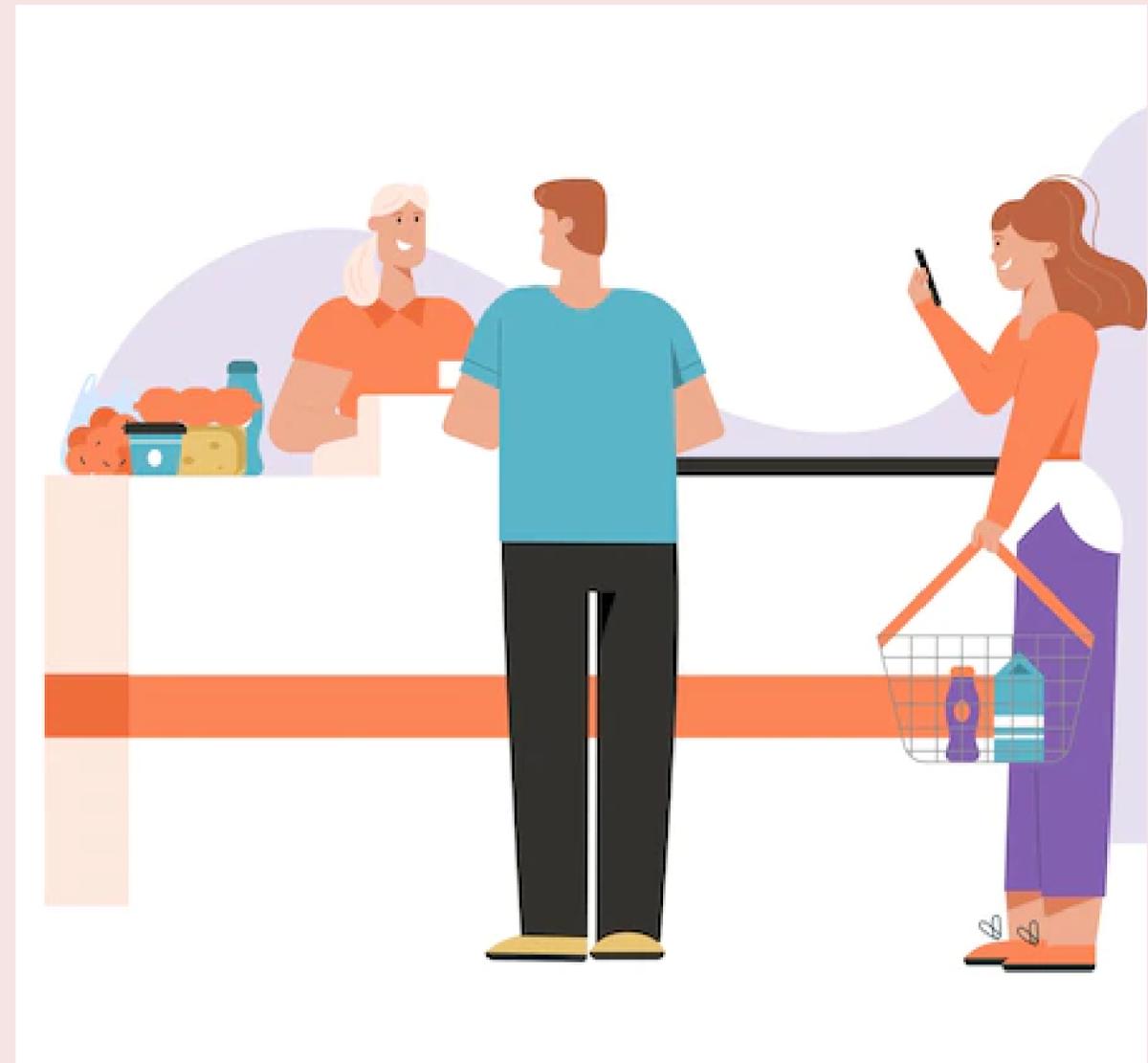
(Benjamín, 2009)

b) Empresas minoristas

Son las que venden productos al menudeo, o en pequeñas cantidades al consumidor.

c) Empresas comisionistas

Son aquellas que se dedican a vender mercancía que los productores les dan a consignación, percibiendo por esta función una ganancia o comisión.



(Benjamín, 2009)

3.- Empresas de servicio
Son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos.



(Benjamín, 2009)

Bibliografía:

Benjamín, E. (2009). Organización de empresas. México: Mc Graw Hill.

Ivancevich, G. (2006). Organizaciones: comportamiento, estructuras y procesos. México; Mc Graw Hill.

